

안산상공회의소 핵심직무능력향상 교육

교육명	AI 트렌드와 마케팅		
교육일자	2026. 6. 26.(금)	교육시간	1.5시간 (14:00 ~ 15:30)
교육방식	ZOOM(온라인)		
강사	김민구 강사		
준비사항	PC, 노트북 또는 스마트폰(ZOOM 접속 가능 환경)		
교육특징	○ 올리브영, 다이소, 무신사 등 국내외 기업의 데이터 활용 방식 분석 ○ AI를 이용한 마케팅과 최신 쇼핑 트렌드의 핵심 개념 습득 ○ AI가 잘 읽을 수 있는 상품 소개 ○ 일상 속 작은 마케팅 고민부터 최신 트렌드까지 누구나 이해하기 쉬운 설명		
기타사항	○ 교육비: 무료 ○ 교육일 전 온라인 링크 메일 발송 예정		

주요내용

• 국내외 기업의 데이터 활용 방식 분석

- "데이터가 돈이다", "AI 마케팅이 대세다"의 구체적 사례 확인
- 올리브영, 다이소, 무신사 등 전세계 수십억 개의 상품 데이터를 관리하는 글로벌 기업 사례
- 실제 기업들이 데이터를 수집하고 AI로 활용해 소비자의 마음을 움직이는 방식

• AI 마케팅과 최신 쇼핑 트렌드 핵심 개념

- AI가 '에이전틱 커머스' 시대에 어떻게 쇼핑 플랫폼을 혁신하는지 학습
- '에이전틱 커머스'의 대표적인 사례 학습

• 데이터 관리 방법

- 데이터를 활용한 마케팅 효과 극대화 방법
- AI가 잘 읽을 수 있는 상품 소개 및 데이터 관리 방법

※ 세부내용은 상황에 따라 변경될 수 있습니다.